

# **PLANUL STRATEGIC**

**AL**

**FACULTĂȚII DE INGINERIE**

**PENTRU**

**PERIOADA 2012-2016**

Actualul **Plan Strategic** expune opțiunile esențiale ale Facultății de Inginerie pe domeniile principale de activitate: învățământ, cercetare, management și propune politicile suport pentru susținerea obiectivelor expuse.

### **1. Misiunea Facultății de Inginerie**

Facultatea de Inginerie își propune să contribuie la:

- formarea unor **elite și a unor lideri de opinie** responsabili, având o viziune democratică și deschidere pentru nevoile tuturor cetățenilor. Universitatea și facultatea însăși joacă rolul unui lider de opinie în societate, oferind răspunsuri avizate atunci când societatea se confruntă cu întrebări dificile,
- formarea unor **manageri** responsabili, bine pregătiți, având viziune clară și valori etice bine fundamentate și a unor **specialiști** capabili să asigure competitivitate proceselor industriale, să înțeleagă mecanismele macroeconomice, să identifice soluții la problemele apărute în cadrul fluxurilor tehnologice, să conceapă strategii și politici manageriale sau de protecția mediului.
- formarea și promovarea celor mai buni **cercetători**, recunoscuți pe plan național și internațional prin rezultatele muncii lor. Prin cadrele sale didactice și prin cercetătorii ei, Facultatea de Inginerie însăși trebuie să pună la dispoziția mediului industrial cu care interacționează teorii, modele, instrumente și aplicații menite să avanseze cunoașterea în toate domeniile industriale,
- formarea de **inovatori**, care vor crea noi produse, metode, tehnologii și procese și vor îmbogăți conținutul tehnologic al lumii în care trăim. Facultatea de Inginerie trebuie să devină furnizor de noi tehnologii și soluții de extindere a utilizării celor clasice în noi domenii, trebuie să asigure transfer de know-how și asistența pentru inovare.

## **2. Componenta “Învățământ”**

Procesul de predare-învățare este principalul proces ce se desfășoară în facultate, alături de cel de cercetare. Menirea facultății este în primul rând de a pregăti personal calificat pentru dezvoltarea unei economii bazate pe cunoaștere, de a pregăti ingineri responsabili, cu potențial ridicat de implicare în dezvoltarea și însănătoșirea industriei românești.

**Obiectiv nr. 1. Îmbunătățirea calității procesului de predare - învățare și evaluare academică la nivel licență/master.**

### ***Strategii specifice:***

- Utilizarea de noi tehnologii didactice de predare-învățare adecvate domeniilor specifice ale Facultății de Inginerie,
- Formarea unor competențe specifice adecvate noului stadiu de dezvoltare a cunoașterii în fiecare domeniu pentru studenții facultății.
- Formarea unor competențe generale pentru studenții facultății, care să ridice gradul de adaptare al absolvenților la piața muncii și să îmbunătățească gradul de inserție al acestora.

**Obiectivul nr. 2: Formarea continuă și îmbunătățirea prestației personalului didactic**

### ***Strategii specifice:***

- obținerea calității de conducător de doctorat pentru un număr de cinci cadre didactice,
- obținerea unei distribuții normale a rezultatelor studenților/doctoranzilor la examene (semestriale, de absolvire),
- creșterea procentului mai mare de cadre didactice apreciate cu calificativul ***foarte bine*** în urma evaluărilor prestației cadrelor didactice de către studenți,
- creșterea gradului de acoperire al disciplinelor cu materiale didactice proprii.
- creșterea numărului de cadre didactice care participă anual la cursuri de formare.

**Obiectivul nr. 3: Formarea deprinderilor practice (activitățile de cercetare: sursă de dezvoltare profesională)**

**Strategii specifice:**

- creșterea numărului total de studenți cuprinși în grupuri de cercetare/echipe de proiect raportat la număr total cadre didactice implicate în acestea,
- creșterea numărului de stagii de practică în companii (după modelul colaborării cu Dacia Pitești sau Pirelli).

**Obiectiv nr. 4: Ajustarea programelor educaționale la cerințele actuale ale pieței forței de muncă**

**Strategii specifice:**

- Adaptarea studiilor în raport cu piața muncii este deosebit de importantă și constă în formarea de competențe de specialitate și competențe transferabile de bază, la nivelul studiilor de licență în primul rând,
- În vederea creșterii numărului de beneficiari (studenți), se impune adaptarea programelor de studii la modificările socio-economice rezultate prin evoluția demografică a populației școlare după 1990, dinamica economică zonală, modificările cererii/ofertei pe piața forței de muncă,
- De asemenea, o dimensiune deosebit de importantă trebuie să o capete programele de pregătire continuă (*Life Long Learning*).

**Obiectivul nr. 5: Optimizarea ofertei de programe de studii**

**Strategii specifice:**

- Facultatea va funcționa doar cu programele care sunt bine plasate în ierarhizări pentru care este acoperire cu cadre didactice și pentru care se asigură un număr considerabil de studenți (cu respectarea cifrei de școlarizare aprobată de ARACIS),
- Facultatea va urmări dezvoltarea unor programe de studii unice în zonă,
- Facultatea va urmări dezvoltarea de programe cerute de marii angajatori (**Inginerie minieră**),

**Obiectivul nr. 6. Creșterea în ierarhie a programelor de studii astfel încât să se poată organiza programe de studii masterale în toate domeniile de licență și să se poată organiza cel puțin o școală doctorală**

**Strategii specifice:**

- creșterea numărului de programe de tip C (programul de studii Inginerie industrială și programul de studii Ingineria sistemelor să treacă din D în C),
- creșterea numărului de programe de studii de tip B (programul de studii *Ingineria mediului* să treacă din C în B),
- obținerea a cel puțin un program de tip A (Programul de studii *Inginerie energetică* să treacă din C în A),
- înființarea unei școli doctorale de Inginerie energetică și a unei școli doctorale de Inginerie industrială,
- acreditarea unui program de master în domeniul *Ingineriei energetice* în colaborare cu Politehnica București. Absolvenții programului de studii universitare de masterat “Servicii în Eficiența Energetică – SEE” vor putea exercita profesiile de manager energetic și auditor energetic.

**Obiectivul nr. 7. Diversificarea ofertei educaționale în vederea internaționalizării studiilor**

**Strategii specifice:**

- acreditarea unui program de studii de master în limba engleză în domenii de interes ale lumii de azi: Energii regenerabile, protecția mediului.

**Obiectivul nr. 8 Îmbunătățirea abilităților lingvistice ale studenților**

**Strategii specifice:**

- **O mare deficiență a studenților și absolvenților Facultății de Inginerie este aceea a pregătirii lingvistice.** Firmele care își dezvoltă afaceri în regiune, sunt interesate de dezvoltarea competențelor lingvistice ale absolvenților, fapt care indică o mai mare deschidere și flexibilitate în acceptarea noului.
- **Se va urmări creșterea nivelului de cunoaștere a unei limbi străine de către toți studenții facultății.**

**3. Componenta CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ**

Activitatea de cercetare științifică (cercetare-dezvoltare-inovare) este coordonată de Departamentul de Cercetare Management Programe. Pentru atingerea unui nivel ridicat al activităților specificate, Facultatea de Inginerie își propune următoarele obiective.

**Obiectiv nr. 1. Identificarea unor domenii strategice de cercetare, care să implice și componenta inter/transdisciplinară, în care Facultatea de Inginerie are un avantaj competitiv:**

***Strategii specifice:***

Se va urmări dezvoltarea domeniului strategic de cercetare dezvoltare durabilă: resurse naturale – exploatarea acestora, producerea energiei electrice - dezvoltare economică, socială și ecologică, calitatea vieții și a mediului, informatică aplicată, automatizări și baze de date, dezvoltarea și inovarea tehnologiilor, produselor și sistemelor tehnologice de producție, dezvoltarea și inovarea materialelor, transfer tehnologic, managementul sistemelor de producție.

**Obiectiv nr. 2. Creșterea calității cercetării în Facultatea de Inginerie prin stabilirea unor indicatori de performanță în cercetare, armonizați cu criteriile de promovare pentru funcțiile didactice și de cercetare și cu criteriile în baza cărora se realizează clasificarea universităților și ierarhizarea programelor de studii.**

***Strategii specifice:***

- elaborarea unor proceduri de evaluare complexă a cercetării, care țin seama de valoarea operei științifice.

- focalizarea în demersul de cercetare și în evaluarea academică pe rezultatele cercetării definite ca:

- publicații de tip ISI (*Web of Science*),
- contracte de cercetare,
- granturi de cercetare naționale/internaționale,
- brevete de invenție naționale, europene și/sau triadice,
- produse și servicii inovative implementate în mediul socio-economic care se bazează pe brevete de invenție și/sau înregistrări ORDA (Oficiul Român pentru Drepturi de Autor)

- accentuarea caracterului interdisciplinar al cercetărilor în Facultatea de Inginerie, pentru abordarea unor teme de mare complexitate și importanță.

### **Obiectivul nr. 3. Promovarea cercetării tehnologice cu impact economic**

#### **Strategii specifice:**

- crearea unei culturi a cercetărilor aplicative cu impact economic,
- crearea unor structuri de sprijin și promovare a rezultatelor cercetărilor aplicative cu efecte în brevetare (legislația dreptului de autor, elaborarea contractelor cu terți, marketingul rezultatelor etc.)

### **Obiectivul nr. 4. Reorganizarea centrelor de cercetare**

#### **Strategii specifice:**

În vederea creării unor centre de cercetare puternice în perioada următoare se vor concentra resursele de cercetare – dezvoltare – inovare în două centre de cercetare pe facultate:

1. Centrul de audit energetic și dezvoltare durabilă, care va include trei laboratoare de cercetare:
  - a. Laborator de cercetare în energetică,
  - b. Laborator de cercetare Conducerea proceselor industriale,
  - c. Laborator de cercetare de Ecologie și protecția mediului.
2. Centrul de cercetare Fiabilitatea și durabilitatea sistemelor mecanice, cu realizarea următoarelor laboratoare de cercetare:
  - a. Laborator de Tehnologii moderne de fabricație,
  - b. Laborator de Tehnologii de control și echipamente de măsurare,
  - c. Laborator de Ingineria și știința materialelor.

### **Obiectivul nr. 5. Organizarea de dezbateri periodice, conferințe și workshop-uri cu participarea unor invitați din țară și străinătate, elaborarea de rapoarte, documente de poziție.**

#### **Strategii specifice:**

- creșterea numărului de evenimente și manifestări organizate,
- creșterea numărului de rapoarte și documente poziție elaborate,
- creșterea numărului de prelegeri susținute,

- creșterea numărului de participanți externi (din afara mediului universitar, dar și din afara României) și participanți interni (din cadrul Universității) la manifestările organizate de facultate,

- creșterea impactul mediatic.

### **3. COMPONENTA MANAGEMENT**

**Obiectiv nr. 1. Optimizarea managementului resurselor umane în vederea obținerii excelenței în educație, formare și cercetare**

*Strategii specifice:*

- realizarea unei structuri optime de personal la fiecare departament,
- evaluarea periodică (internă și/sau externă) prin metode scientometrice și „peer review”,
- valorificarea rezultatelor evaluărilor cadrelor didactice din partea studenților.

**Obiectiv nr. 2. Dezvoltarea continuă a personalului potrivit standardelor de performanță didactice și de cercetare**

*Strategii specifice:*

- creșterea numărului de programe de perfecționare urmate în cadrul UCB
- creșterea numărului de programe de perfecționare urmate în afara UCB
- creșterea numărului de cadre didactice implicate în programe de perfecționare.

**Obiectiv nr. 3. Asigurarea infrastructurii didactice, de cercetare, a bibliotecilor**

*Strategii specifice:*

- dezvoltarea bazei materiale a Facultății de Inginerie
- investiții în laboratoare didactice și de cercetare,
- investiții în dotarea bibliotecilor clasice și on-line,
- asigurarea condițiilor de informare/documentare prin dotarea corespunzătoare a bibliotecilor,
- creșterea numărului de volume de bibliotecă/student.

**Obiectiv nr. 4. Creșterea calității vieții cadrelor didactice și studenților**

*Strategii specifice:*



- Calitatea vieții studenților nu constă numai în condițiile de studiu ci și de condițiile de cazare și masă, de condițiile de alimentație, dar și de petrecere a timpului liber,
- Pentru creșterea calității vieții studenților și cadrelor didactice, dar și pentru stimularea unui climat favorabil consolidării relațiilor sociale, se propune realizarea unui linii de autoservire a mesei în incinta **Facultății de Inginerie**.

**Obiectiv nr. 5. Dezvoltarea facilităților de promovare electronică a programelor de studii și a activității de cercetare ale Facultății de Inginerie**

***Strategii specifice:***

- creșterea performanței în promovarea electronică și creșterea performanței serviciilor de informare și comunicare către comunitatea publică,
- dezvoltarea site-urilor și portalurilor Facultății de Inginerie în vederea unei promovări cât mai eficiente a programelor de studii și a activităților de cercetare ale Facultății de Inginerie,
- dezvoltarea site-urilor centrelor de cercetare și conferințelor organizate în cadrul Facultății de Inginerie.

**Obiectiv nr. 6. Realizarea unui management performant, eficace și eficient**

***Strategii specifice***

- Managementul academic și cel administrativ sunt elemente cheie ale reușitei proceselor în orice universitate/facultate. Existența/inexistența acestor două componente esențiale ale conducerii plasează facultatea/universitatea pe o traiectorie ascendentă sau descendentă,
- Creșterea numărului de cursuri de formare în domeniul managementului a celor care ocupă funcții de management.

**Obiectiv nr.7. Elaborarea unei strategii coerente de marketing și comunicare**

***Strategii specifice:***

- demografia în scădere, competiția deschisă cu universități din spațiul european vor cere ca numărul de studenți proveniți din afara României, să crească.
- atragerea unui număr semnificativ de studenți români și străini
- organizarea unor activități de marketing în zone cu potențial de recrutare
- atragerea de studenți din spațiul limitrof României

- promovarea ofertei educaționale spre alte categorii (în afara absolvenților de liceu din ultima generație) pentru a limita posibilele efecte ale scăderii demografice
- îmbunătățirea constantă a imaginii facultății,
- crearea unei imagini pozitive a Facultății de Inginerie în rândul tuturor categoriilor de public țintă.

**Obiectiv nr. 8. Dezvoltarea și perfecționarea sistemului de managementul calității pentru dezvoltarea și implementarea de strategii și politici de îmbunătățire continuă a calității proceselor de predare-învățare, cercetare științifică și servicii profesionale**

***Strategii specifice:***

- identificarea obiectivelor calității și a factorilor critici de succes,
- identificarea nevoilor de pe piața educațională și evidențierea necesităților de îmbunătățire a ofertei educaționale,
- elaborarea standardelor de calitate și a mecanismelor de feed-back pentru procesele de bază,
- strategii pentru asigurarea resurselor necesare funcționării sistemului de management al calității și susținere a politicii calității în cadrul instituției,
- strategii de dezvoltare și menținere a unui sistem informatic suport pentru sistemul de managementul calității,
- creșterea nivelului de satisfacție al absolvenților și al angajatorilor,
- creșterea nivelului de satisfacție al personalului didactic, de cercetare și administrativ,
- creșterea nivelului de satisfacție al studenților.

**Obiectiv nr. 9. Realizarea unui management economico-financiar performant care să asigure:**

- accesul la resurse, dotarea corespunzătoare a spațiilor didactice,
- elaborarea de strategii de retribuire și recompensă care să fie legate de performanțele obținute de fiecare angajat în parte, bazată pe eficiență și valorificarea competențelor individuale.

**Decan  
Prof.univ.dr.ing. Luminița Georgeta Popescu**